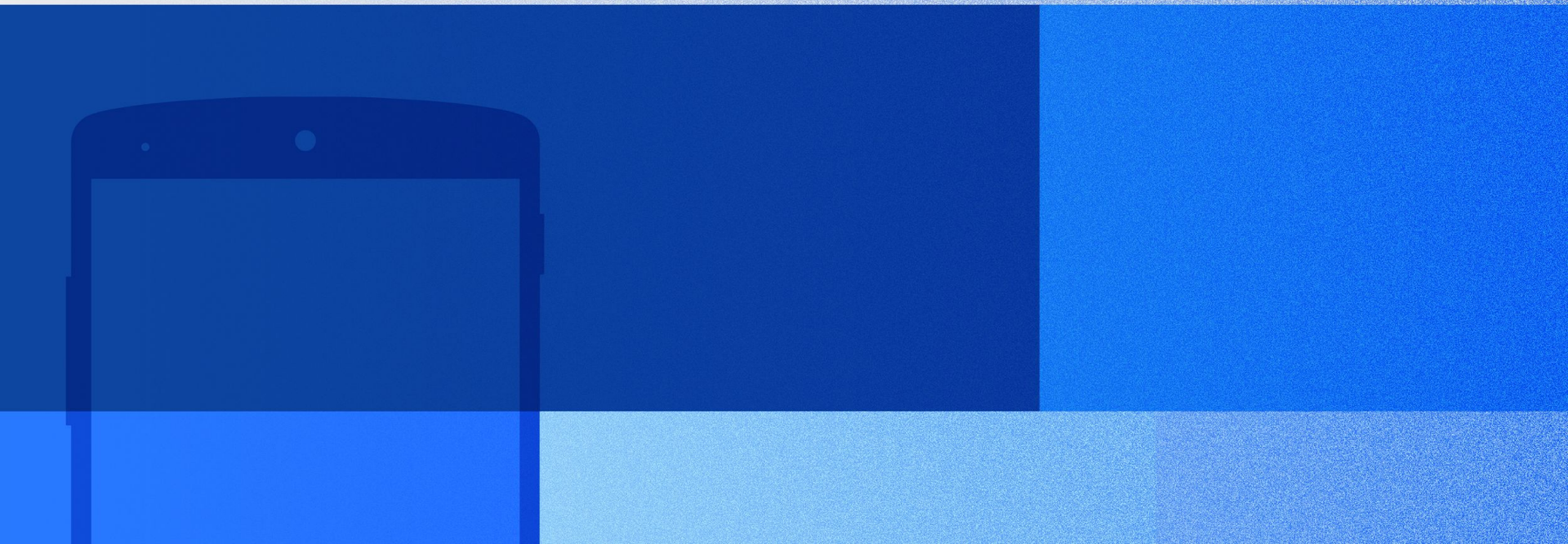




25 zasad projektowania witryn mobilnych



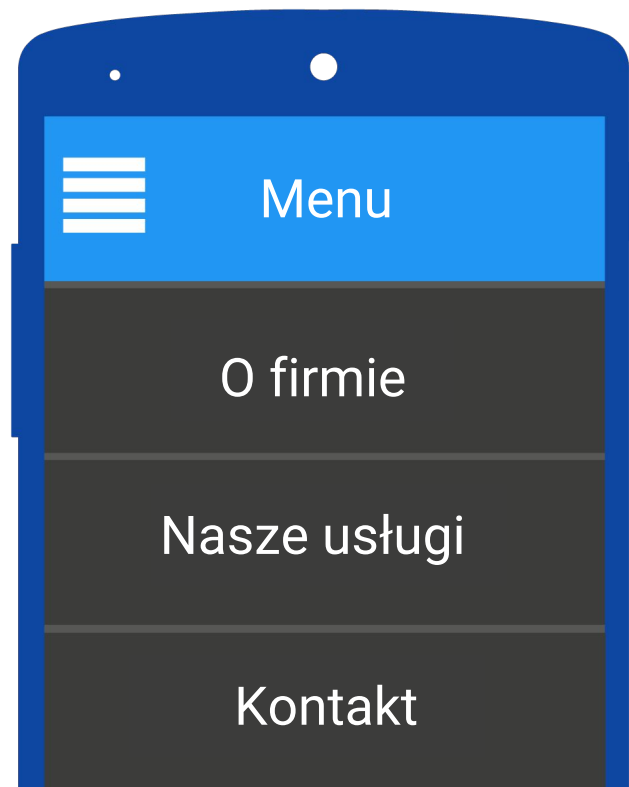
Pierwsza

Odpowiednio wyeksponuj
wezwanie do działania,
aby było dobrze widoczne
dla użytkowników.



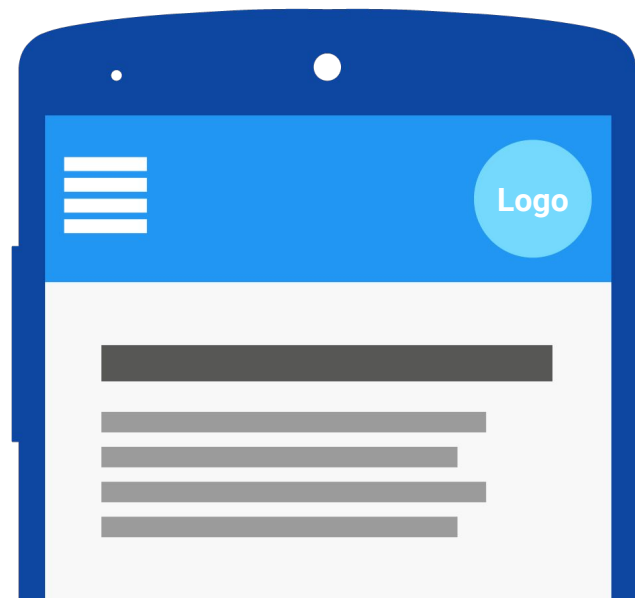
Druga

Treść menu powinna
być zwięzła.



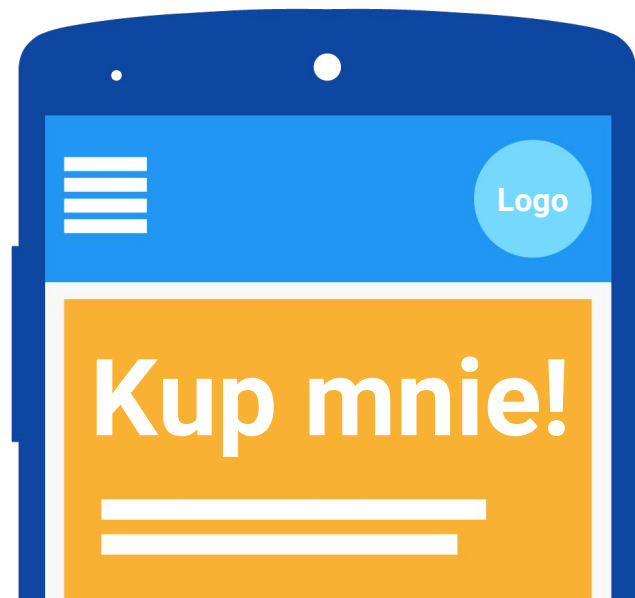
Trzecia

Powrót na stronę główną powinien być prosty – wykorzystaj do tego swoje logo.



Czwarta

Nie pozwól, aby reklamy były centralnym elementem strony głównej lub utrudniały poruszanie się po witrynie.



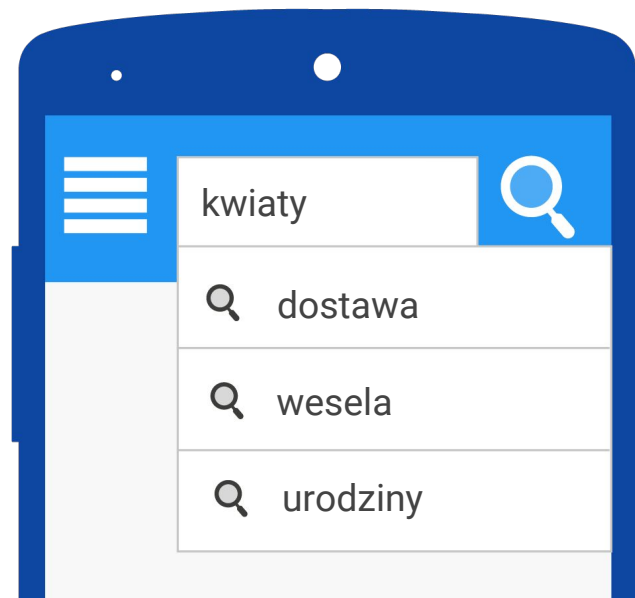
Piąta

Pole wyszukiwania
w witrynie powinno
być dobrze widoczne
na każdej stronie.



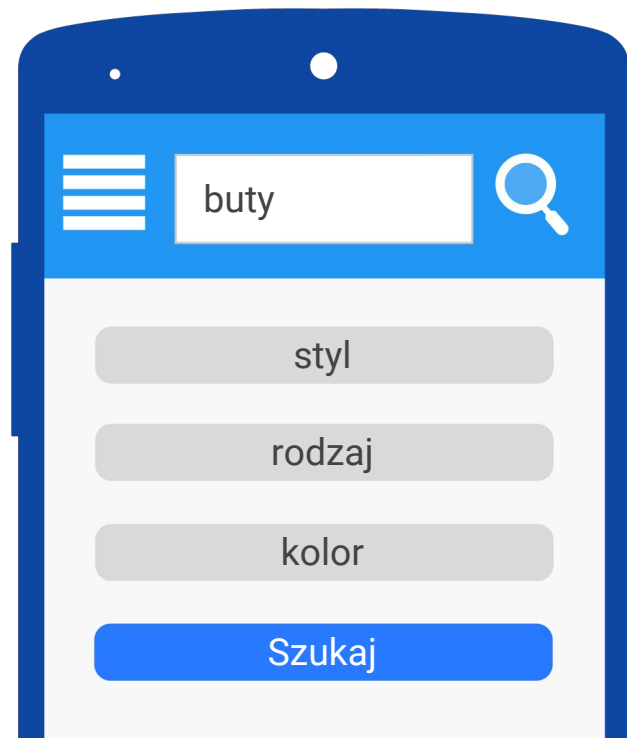
Szósta

Wyszukiwanie w witrynie powinno zapewniać trafne wyniki, aby użytkownicy mogli znaleźć informacje, których szukają.

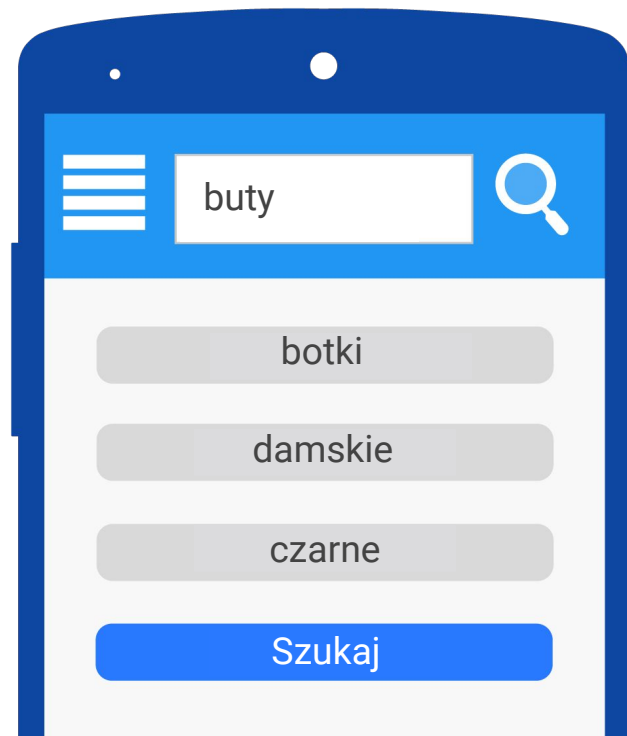


Siódma

Wprowadź filtry wyszukiwania,
aby pomóc użytkownikom
w uzyskaniu trafnych wyników.

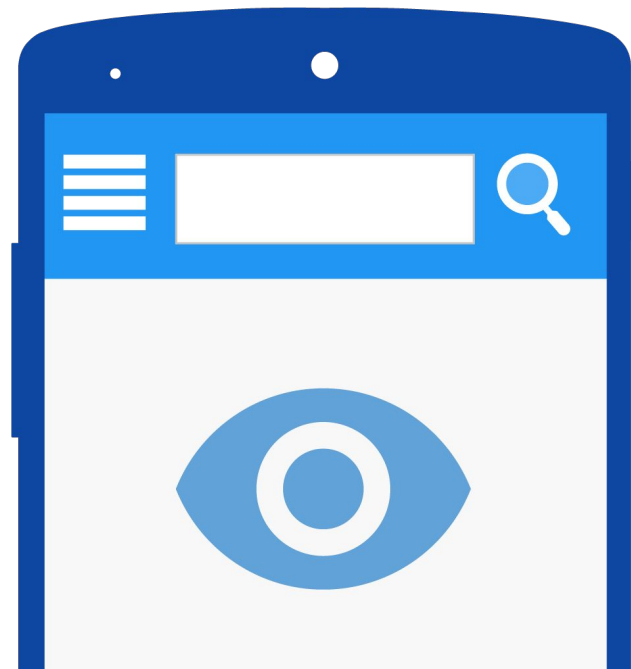


Jeśli to możliwe, podziel odbiorców na segmenty, zanim rozpoczniesz wyszukiwanie.



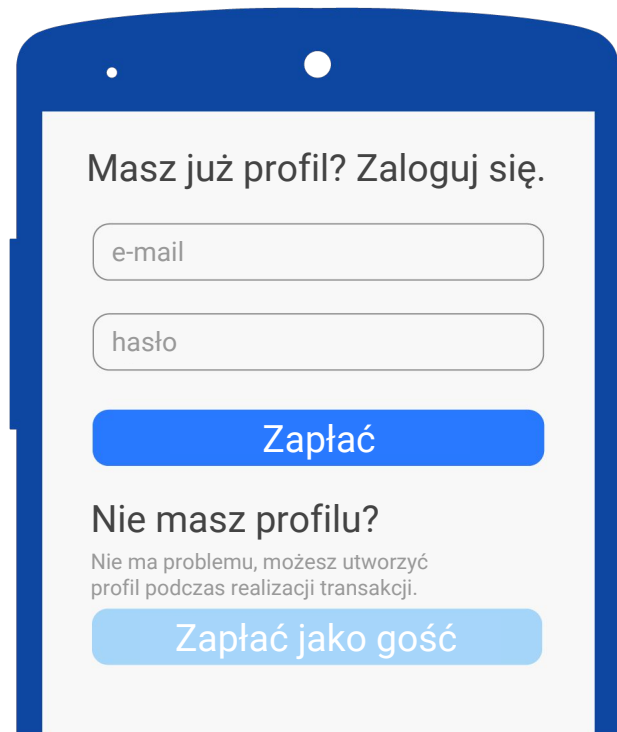
Dziewiąta

Pozwól użytkownikom
zapoznać się z witryną,
zanim poprosisz ich
o podanie danych osobowych.



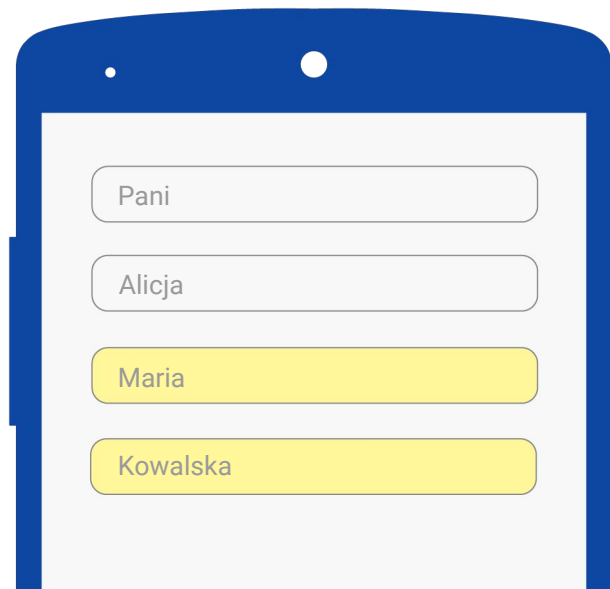
Dziesiąta

Pozwól kupować bez rejestracji, ale zachęcaj do niej, gdzie to możliwe.



Jedenasta

Ułatw klientom zakupy.
Wykorzystaj informacje,
które użytkownik podał
przy rejestracji, aby
automatycznie uzupełnić
dane w zamówieniu.



The illustration shows a smartphone with a blue frame. The screen displays a registration form with four input fields. The first two fields, 'Pani' and 'Alicja', have light gray backgrounds. The last two fields, 'Maria' and 'Kowalska', have yellow backgrounds, indicating they are pre-filled with data from a previous registration.

Pani
Alicja
Maria
Kowalska

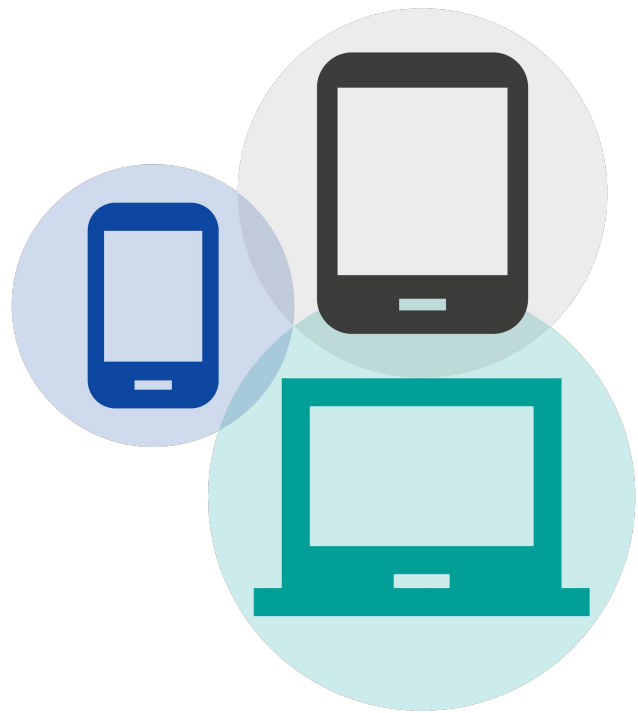
Dwunasta

Stosuj przyciski „kliknij, aby połączyć”, aby umożliwić użytkownikom kontakt z pracownikiem firmy, jeśli będą potrzebować pomocy.



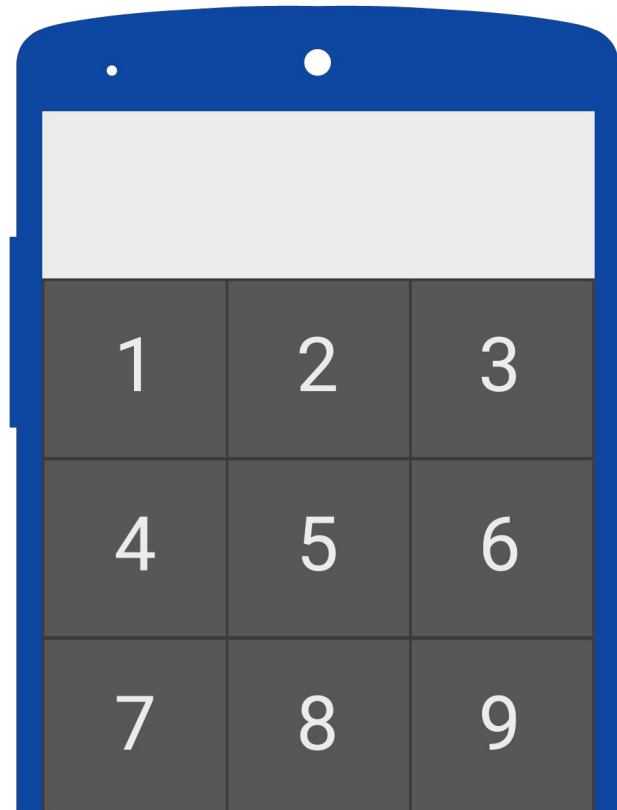
Trzynasta

Zadbaj o to, by konwersje
dało się łatwo dokończyć
na innym urządzeniu.



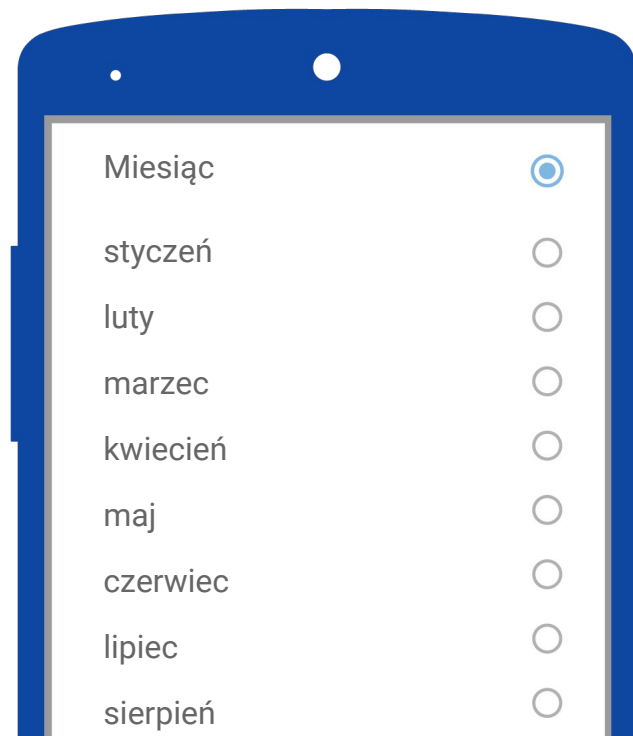
Czternasta

Do wypełnienia pól,
które wymagają
podania cyfr, zastosuj
panel numeryczny.



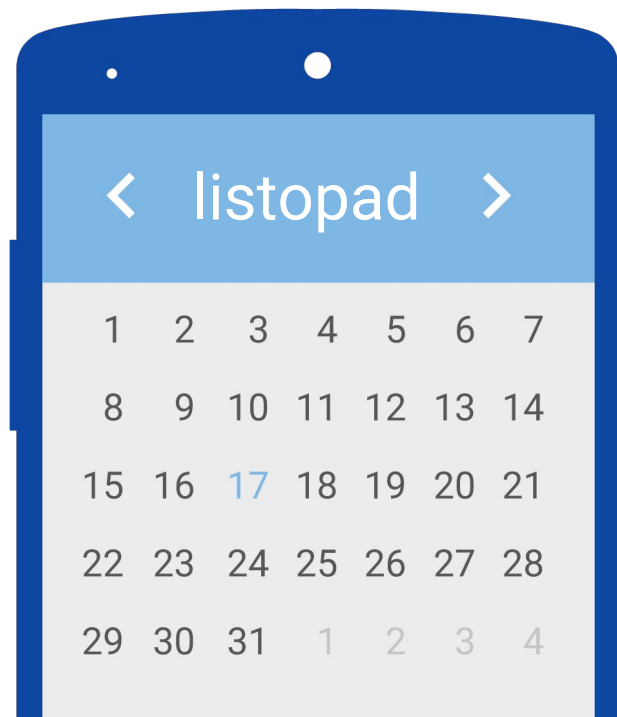
Piętnasta

Pozwól użytkownikowi podawać informacje w najprostszy możliwy sposób, np. przez zaznaczanie pól lub wybieranie pozycji z listy rozwijanej.



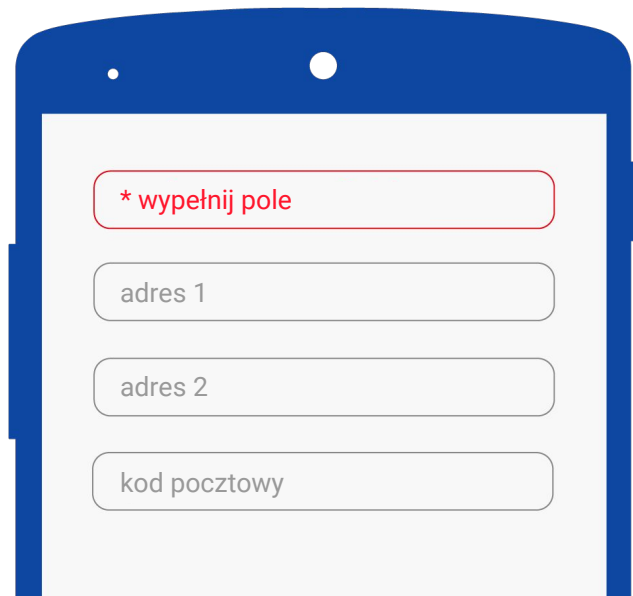
Szesnasta

Udostępnij graficzny kalendarz, aby ułatwić planowanie i rezerwacje.



Siedemnasta

Czytelne instrukcje
oraz weryfikacja
w czasie rzeczywistym
pozwalają zmniejszyć
liczbę błędów. Poinformuj
użytkowników, kiedy
podają błędne informacje.



* wypełnij pole

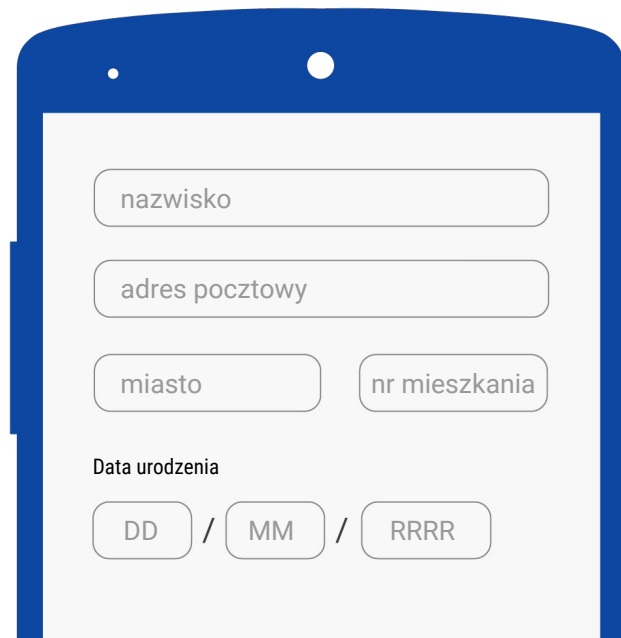
adres 1

adres 2

kod pocztowy

Osiemnasta

Wygląd formularzy jest istotny. Powinny być krótkie i czytelne.



The image shows a blue smartphone with a white screen displaying a form. The form has the following fields:

- A single-line text input field labeled "nazwisko".
- A single-line text input field labeled "adres pocztowy".
- Two single-line text input fields: "miasto" and "nr mieszkania".
- A label "Data urodzenia" followed by three single-line text input fields: "DD", "MM", and "RRRR", separated by forward slashes.

Dziewiętnasta

Zaprojektuj wszystkie strony swojej witryny, aby były zoptymalizowane pod kątem urządzeń mobilnych.



Dwudziesta

Układ strony i obrazy powinny być zawsze czytelne.



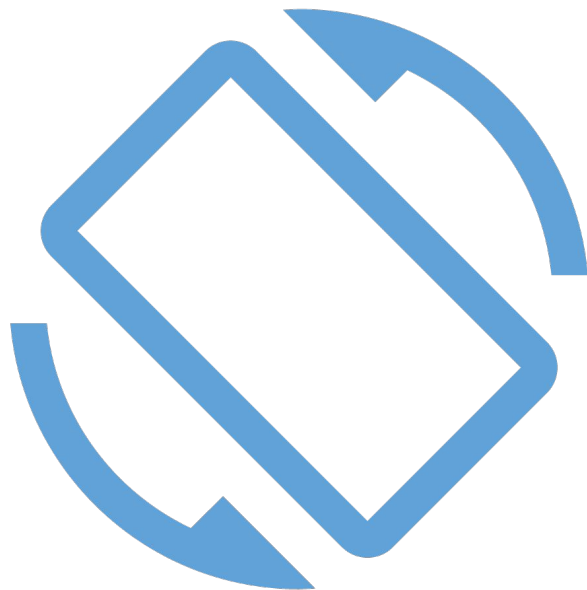
Dwudziesta pierwsza

Dodawaj wysokiej jakości zbliżenia najważniejszych obrazów, takich jak zdjęcia produktów.



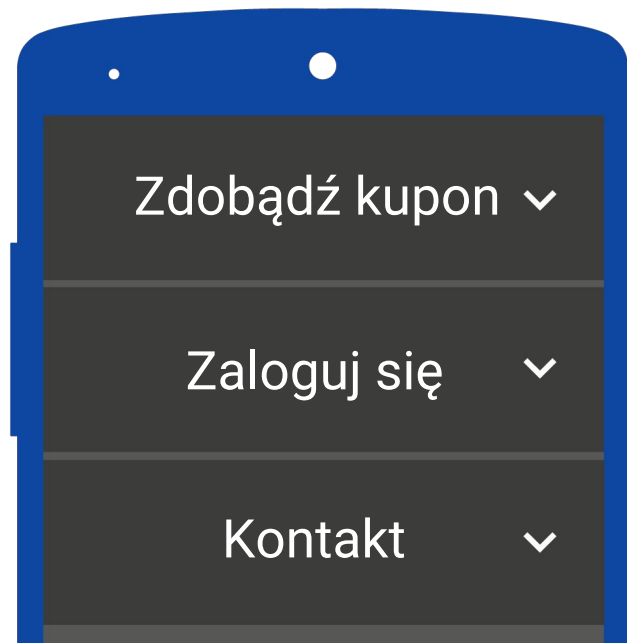
Dwudziesta druga

Poinformuj użytkowników,
w jaki sposób najlepiej
przeglądać Twoją witrynę –
w pionie czy w poziomie.



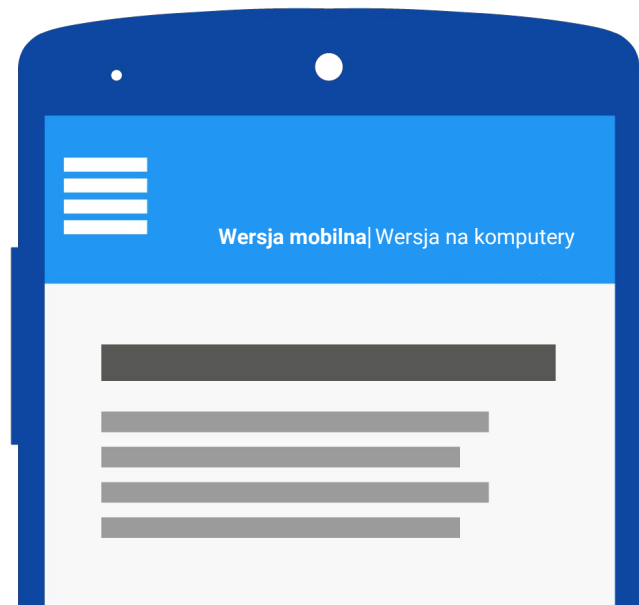
Dwudziesta trzecia

Użytkownicy powinni cały czas pozostawać w tym samym oknie przeglądarki. Nie zachęcaj ich do opuszczenia tej przeglądarki.



Dwudziesta czwarta

Informuj użytkowników
o dostępnych wersjach witryny.



Dwudziesta piąta

Zapewnij użytkownikom
możliwość wyszukania
sklepów lub produktów
w swojej okolicy.

