


# JAKIE SOCIAL MEDIA DLA TWOJEGO BIZNESU?

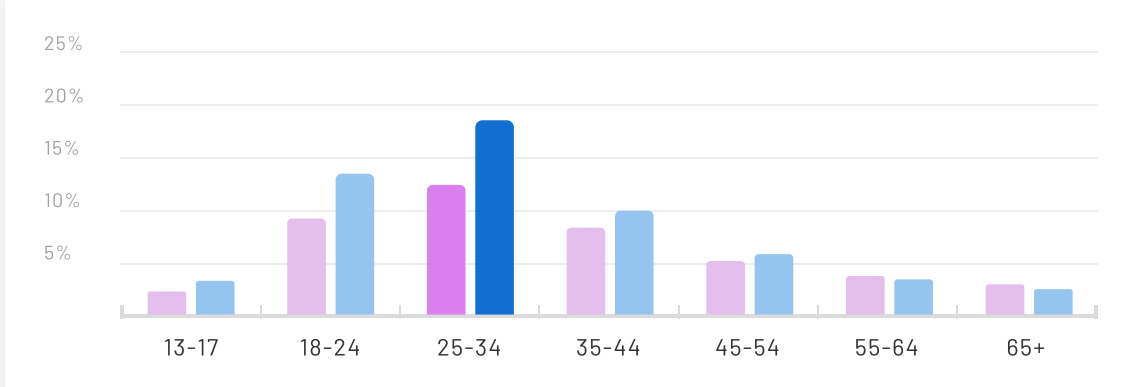


## Facebook

**MAU** 3 000 000 000\*

Aa  
📷  
🎥  
LIVE  
🔄


44% KOBIECI  
56% MEZCZYZYN



Wiek	13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
13-17	~2%	~3%	~4%	~5%	~6%	~7%	~8%
18-24	~8%	~12%	~15%	~10%	~8%	~6%	~4%
25-34	~10%	~12%	~18%	~10%	~8%	~6%	~4%
35-44	~8%	~10%	~12%	~15%	~10%	~8%	~6%
45-54	~6%	~8%	~10%	~12%	~10%	~8%	~6%
55-64	~4%	~6%	~8%	~10%	~12%	~10%	~8%
65+	~2%	~4%	~6%	~8%	~10%	~12%	~10%

Wszechstronne, narzędzie umożliwiające zarówno publikacje najnowszych informacji dla swoich klientów, bezpośredni kontakt z nimi poprzez aplikację messenger jak i pozyskiwanie nowych klientów dzięki kampaniom marketingowym.

- + Możliwość precyzyjnego targetowania odbiorców
- + Najlepszy do utrzymywania stałego kontaktu z klientami
- + Rozbudowany kreator kampanii marketingowych
- + Możliwość prowadzenia sprzedaży w marketplace

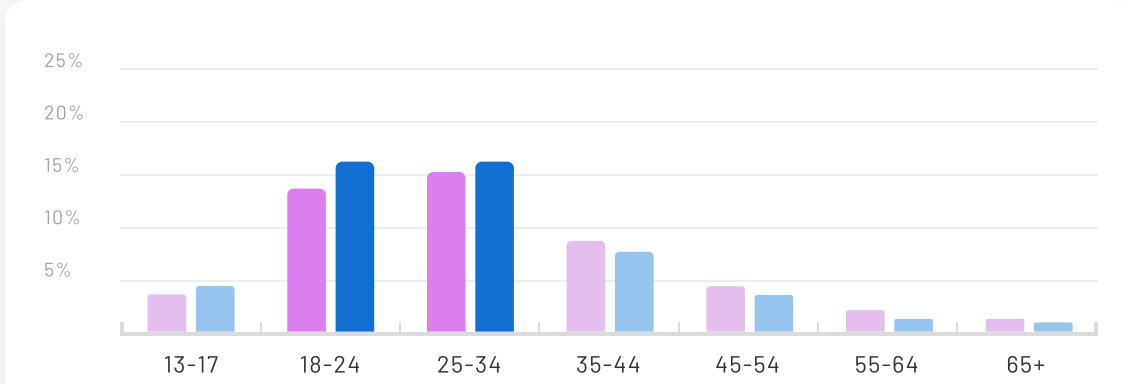


## Instagram

**MAU** 1 200 000 000

📷  
🎥  
Aa  
🔄  
LIVE

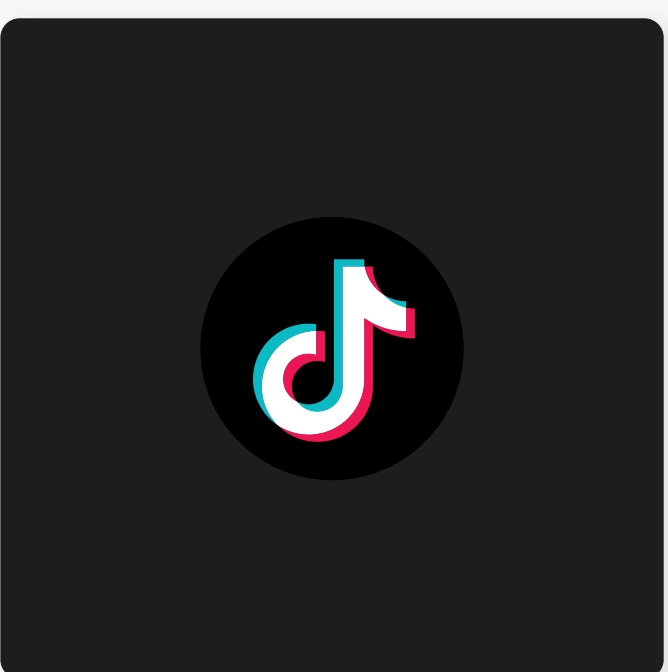
48% KOBIECI  
52% MEZCZYZYN



Wiek	13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
13-17	~2%	~3%	~4%	~5%	~6%	~7%	~8%
18-24	~10%	~15%	~18%	~12%	~10%	~8%	~6%
25-34	~12%	~15%	~18%	~12%	~10%	~8%	~6%
35-44	~8%	~10%	~12%	~15%	~10%	~8%	~6%
45-54	~6%	~8%	~10%	~12%	~10%	~8%	~6%
55-64	~4%	~6%	~8%	~10%	~12%	~10%	~8%
65+	~2%	~4%	~6%	~8%	~10%	~12%	~10%

Instagram to doskonałe miejsce do prezentowania swoich usług/produktów w formie graficznej – zdjęć, grafik lub wideo. Kwestia estetyki ma tutaj bardzo dużą rolę. Ponadto Instagram Stories to świetne narzędzie do publikowania codziennych aktualizacji.

- + Możliwość prowadzenia sprzedaży w Instagram Shops
- + Duże możliwości prezentacji wizualnej marki
- + Możliwość tworzenia kampanii marketingowych
- + Jest to również świetne miejsce, do szukania inspiracji

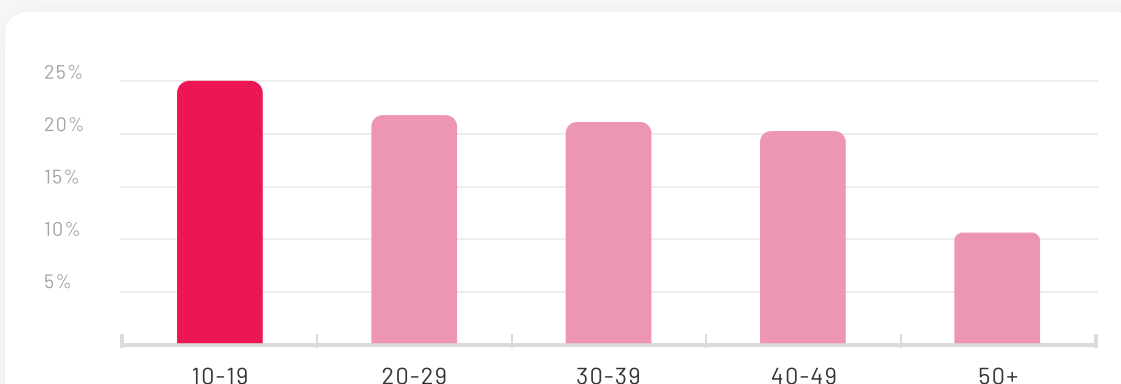


## TikTok

**MAU** 1 200 000 000

🎥  
LIVE

57% KOBIECI  
43% MEZCZYZYN



Wiek	10-19	20-29	30-39	40-49	50+
10-19	~22%	~18%	~15%	~12%	~8%
20-29	~18%	~20%	~18%	~15%	~12%
30-39	~15%	~18%	~16%	~14%	~10%
40-49	~12%	~15%	~13%	~11%	~8%
50+	~8%	~10%	~9%	~7%	~5%

Promowanie swojej marki na TikToku to świetne rozwiązanie, jeśli chcemy dotrzeć do młodszych odbiorców. Prezentowane treści są dynamiczne i atrakcyjne, jest to idealny sposób na pozyskanie klientów np. w sektorze gamingowym, modowym czy hobbystycznym.

- + Obecnie najszybciej rozwijający się portal społecznościowy
- + Najlepszy sposób na dotarcie do młodszych grup odbiorczych
- + Rozbudowany kreator treści
- + Możliwość tworzenia kampanii marketingowych



## Pinterest

**MAU** 490 000 000

📷  
🎥  
Aa


80% KOBIECI  
20% MEZCZYZYN



Wiek	13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
13-17	~4%	~6%	~8%	~10%	~12%	~14%	~16%
18-24	~8%	~15%	~20%	~18%	~12%	~10%	~8%
25-34	~12%	~18%	~28%	~25%	~15%	~12%	~10%
35-44	~10%	~15%	~22%	~20%	~12%	~10%	~8%
45-54	~8%	~12%	~18%	~16%	~10%	~8%	~6%
55-64	~6%	~10%	~15%	~14%	~8%	~6%	~4%
65+	~4%	~6%	~10%	~9%	~5%	~4%	~3%

Pinterest jest doskonałym narzędziem dla biznesu jeśli chodzi o zaplecze sektora kreatywnego. Traktowany głównie jako wewnętrzne narzędzie do napędzania kreatywności w firmie, Pinterest również umożliwia tworzenie kampanii marketingowych.

- + Ogromne zasoby materiałów kreatywnych
- + Możliwość tworzenia kampanii marketingowych
- + Duże możliwości linkowania zewnętrznego
- + Świetne miejsce, do szukania inspiracji

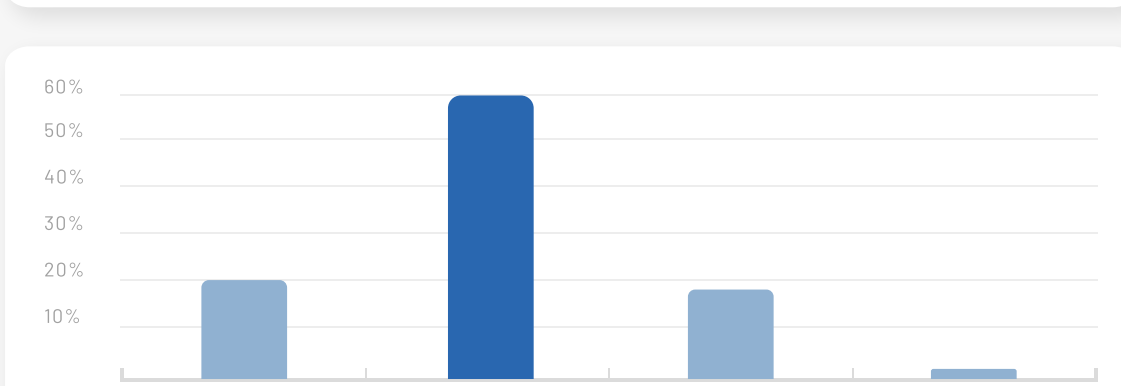


## LinkedIn

**MAU** 320 000 000

📷  
Aa  
🎥

42% KOBIECI  
58% MEZCZYZYN



Wiek	18-24	25-34	35-54	55+
18-24	~15%	~18%	~12%	~8%
25-34	~20%	~55%	~25%	~10%
35-54	~12%	~15%	~18%	~10%
55+	~8%	~10%	~12%	~15%

LinkedIn to w luźnym rozumieniu "ubiznesowiony" facebook. Są to portale działające na podobnej zasadzie, z tą różnicą, że na LinkedInie konta tworzone są pod kątem prezentacji jako firma/pracodawca oraz pracownik / przedsiębiorca.

- + Możliwość prowadzenia kampanii marketingowych
- + Możliwość prezentacji osiągnięć i wyróżnień w branży
- + Możliwość przeprowadzania rekrutacji nowych pracowników
- + Proste śledzenie nowości i aktualności w branży



## YouTube

**MAU** 2 600 000 000

🎥  
LIVE

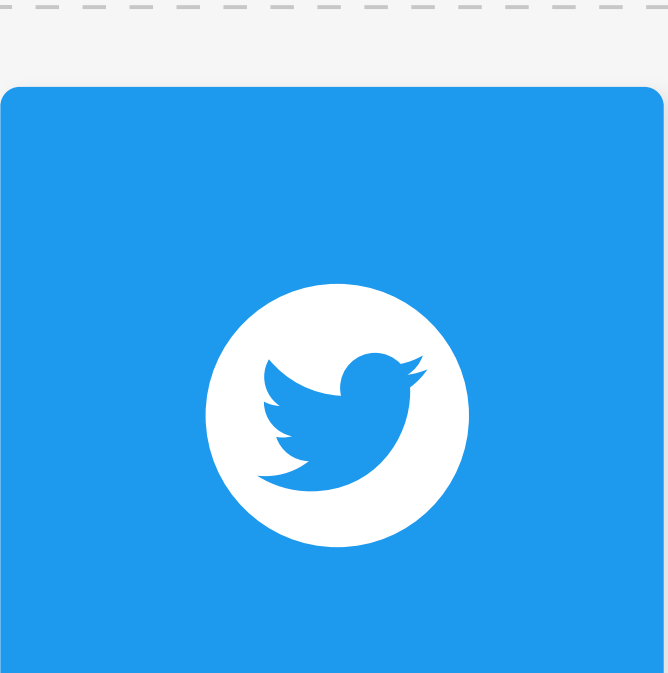
46% KOBIECI  
54% MEZCZYZYN



Wiek	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
18-24	~5%	~8%	~10%	~12%	~10%	~8%
25-34	~8%	~12%	~15%	~10%	~8%	~6%
35-44	~10%	~12%	~15%	~10%	~8%	~6%
45-54	~8%	~10%	~12%	~10%	~8%	~6%
55-64	~6%	~8%	~10%	~12%	~10%	~8%
65+	~4%	~6%	~8%	~10%	~12%	~10%

Youtube to odpowiednie miejsce, jeśli nasza działalność obejmuje jakiegokolwiek materiały wideo, takie jak: szkolenia, prezentacje multimedialne czy vlogi. Oprócz samego wzmocnienia naszej marki, dzięki Youtube możemy również zarabiać na samych materiałach.

- + Bardzo duże grono odbiorców bez względu na grupę wiekową
- + Możliwość wizualnej prezentacji charakteru Twojej marki
- + Duża dostępność do publikowanych treści, realna liczba osób korzystających z platformy jest większa niż MAU, ponieważ spory procent osób korzysta bez logowania

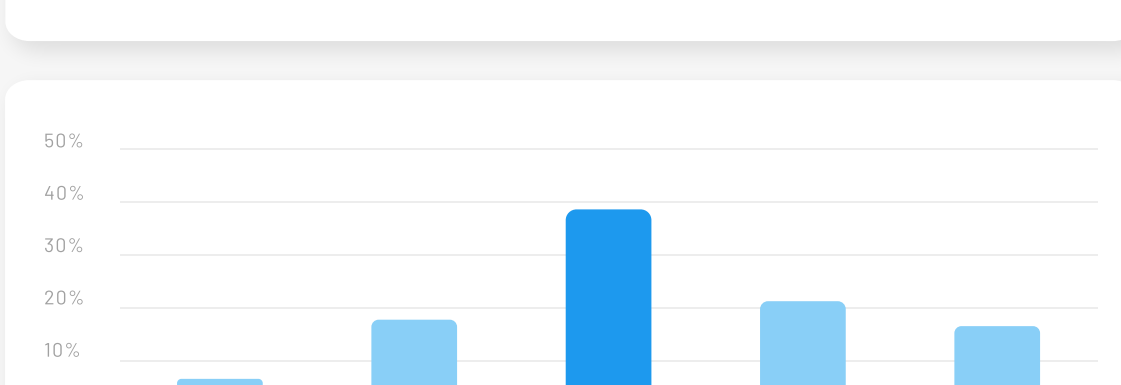


## Twitter

**MAU** 400 000 000

Aa  
🎥  
📷

30% KOBIECI  
70% MEZCZYZYN



Wiek	13-17	18-24	25-34	35-49	50+
13-17	~2%	~3%	~4%	~5%	~6%
18-24	~5%	~10%	~15%	~12%	~10%
25-34	~8%	~12%	~35%	~20%	~15%
35-49	~6%	~8%	~12%	~15%	~10%
50+	~4%	~6%	~8%	~10%	~12%

Twitter jest idealny dla Twojej firmy, jeśli zależy Ci głównie na męskim gronie odbiorców, z którymi chcesz się na bieżąco kontaktować poprzez krótkie wiadomości umieszczane na tablicy.

- + Idealny do publikowania bieżących aktualności
- + Możliwość tworzenia kampanii marketingowych
- + Dobre narzędzie do komunikowania się z odbiorcami
- + Proste śledzenie nowości i aktualności w branży

\* MAU - Monthlu Active Users - liczba aktywnych użytkowników w ciągu miesiąca

